

Dichiarazione di Accessibilità

CONFORME ALLE LINEE GUIDA AGID & DIRETTIVA UE 2016/2102

Soggetto Erogatore:	Overeaters Anonymous (APS)
Sede Legale:	Via G. Rovani, 247 — 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Codice Fiscale:	97174360152
Sito Web:	www.oa-italia.it
Contatti:	Tel. +39 334 22 31 633 / +39 320 42 38 391

Overeaters Anonymous (APS) si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente al D.lgs. 10 agosto 2018, n. 106, che ha recepito la direttiva UE 2016/2102 del Parlamento europeo e del Consiglio. La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito internet: <https://www.oa-italia.it>.

Sezione 1: Stato di Conformità

Questo sito web è **parzialmente conforme** ai requisiti previsti dall'allegato A alla norma UNI CEI EN 301549 (WCAG 2.1) in ragione dei casi di non conformità e delle deroghe elencate di seguito, riscontrate anche attraverso l'analisi tecnica automatizzata Lighthouse.

Sintesi dell'Analisi di Accessibilità (Lighthouse / PageSpeed Insights)

L'audit automatizzato basato sui motori di scansione stabili ha evidenziato aree di eccellenza e specifici margini di miglioramento legati alla struttura semantica, ai contrasti cromatici e ai metadati delle immagini. L'Associazione ha già predisposto un piano di intervento correttivo continuo.

Contenuti non Accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono temporaneamente accessibili per i seguenti motivi di inosservanza del D.lgs. 10 agosto 2018, n. 106 / WCAG 2.1:

Critero WCAG 2.1	Descrizione del problema riscontrato	Azione Correttiva Prevista
1.1.1 — Contenuto non testuale	Alcune immagini decorative o informative presenti nelle sezioni interne non dispongono di un attributo <code>alt</code> alternativo o descrittivo adeguato.	Revisione sistematica dei media e inserimento dei testi alternativi mancanti entro il prossimo aggiornamento software.

1.4.3 — Contrasto (minimo)	Alcuni testi (es. scritte in grigio chiaro su sfondo bianco o elementi del footer) presentano un rapporto di contrasto inferiore a 4.5:1.	Modifica del foglio di stile (CSS) per scurire i testi ed elevare il contrasto visivo complessivo.
2.4.4 — Scopo del collegamento	Alcuni collegamenti (link) ripetitivi o icone social non contengono un testo esplicativo o un'etichetta ARIA per descriverne la destinazione.	Aggiunta di attributi <code>aria-label</code> univoci a tutti i link grafici e pulsanti iconici.
4.1.2 — Nome, Ruolo, Valore	Alcuni elementi interattivi o moduli di contatto mancano di etichette formali associate, rendendo difficoltosa la navigazione tramite screen reader.	Ottimizzazione dei tag <code><label></code> per garantire una corretta corrispondenza con i relativi ID di input.

Redazione della Dichiarazione di Accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta in data **30 Giugno 2026**.

La valutazione è stata effettuata combinando un'autovalutazione interna con le risultanze dello strumento di audit automatico **Google Lighthouse / PageSpeed Insights** condotto sulla versione desktop e mobile del sito istituzionale.

La dichiarazione viene riesaminata periodicamente (almeno una volta all'anno) per riflettere le migliorie apportate e i progressi tecnologici del portale.

Meccanismo di Feedback e Recapiti

Per consentire a chiunque di segnalare eventuali casi di inaccessibilità, o per richiedere informazioni e contenuti protetti da barriere digitali, Overeaters Anonymous (APS) mette a disposizione i seguenti canali diretti:

- **Telefono Assistenza Principale:** +39 334 22 31 633
- **Telefono Assistenza Secondario:** +39 320 42 38 391
- **Indirizzo Postale:** Via G. Rovani, 247 — 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Si prega di indicare chiaramente nella segnalazione l'indirizzo della pagina web (URL) oggetto del riscontro e la tipologia di difficoltà riscontrata.

Procedura di Attuazione

In caso di risposta insoddisfacente o mancata risposta da parte del soggetto erogatore entro trenta giorni dalla presentazione della segnalazione (tramite il meccanismo di feedback), l'interessato può inoltrare una

formale segnalazione al **Difensore Civico Digitale** tramite l'apposita procedura disponibile sul sito istituzionale di AgID (Agenzia per l'Italia Digitale).

Sezione 2: Informazioni richieste da AgID

1. **Data di pubblicazione del sito web:** Il portale è attivo e costantemente aggiornato per supportare la community.
2. **Effettuazione di test di usabilità:** Sono in corso valutazioni periodiche empiriche con il supporto di utenti interni.
3. **CMS utilizzato:** Il sito utilizza una piattaforma di Content Management System standard ottimizzata progressivamente per l'accessibilità.

Documento generato ai sensi delle linee guida AgID per i soggetti erogatori e associazioni di promozione sociale (APS).