

Custodire le nostre tradizioni

EVENTI OA – CONSIDERAZIONI

1. Pianificazione degli eventi

Queste linee guida sono state sviluppate attraverso l'esperienza dei membri di OA e del Consiglio dei Fiduciari, che hanno contribuito alla loro creazione. Riflettono le tradizioni e i concetti di servizio di OA così come si riflettono nella nostra letteratura approvata dalla Conferenza di OA. Queste linee guida sono suggerimenti forti basati sull'esperienza di coloro che ci hanno preceduto.

Le linee guida non sostituiscono la coscienza di gruppo dei membri locali di OA, ma incoraggiamo i gruppi e i centri di servizio di OA a riflettere attentamente prima di agire in difformità da questi suggerimenti e a valutarne scrupolosamente l'opportunità.

Tutti gli eventi OA affrontano il recupero dall'eccesso di cibo compulsivo attraverso i Dodici Passi e le Dodici Tradizioni di Overeaters Anonymous.

Nessun evento OA deve essere collegato a questioni esterne, incluse religioni, politica, terapie, disturbi clinici, letteratura non OA o altre associazioni dei Dodici Passi. Gli eventi di cui stiamo parlando sono quelli più comunemente organizzati dai gruppi OA e dai centri di servizio, come gli Intergruppi e il CNS.

- Un evento OA deve essere sponsorizzato da un gruppo OA registrato o da un centro di servizio. Un evento non sponsorizzato da un gruppo OA o da un centro di servizio dev'essere considerato un'impresa esterna e, come tale, non può utilizzare il nome OA o la mailing list di OA (Sesta Tradizione). Il nome "Overeaters Anonymous" e il nome del gruppo sponsor o del centro di servizio dovrebbero apparire su tutti i volantini e locandine (compreso il numero di registrazione al WSO), gli articoli delle newsletter, i moduli di registrazione e altri eventuali annunci e moduli per l'evento (Quinta Tradizione).
- Solo i membri OA possono essere invitati a fungere da moderatori o relatori di eventi e workshop (Sesta Tradizione).
- I titoli di servizio di OA (ma non i nomi) possono essere utilizzati quando un oratore svolge la responsabilità di servizio di OA (Tradizioni Sei e Otto e Politiche di OA 1990).
- Ai membri OA che lavorano professionalmente nel campo dei disturbi alimentari, o che sono membri di altri programmi dei Dodici Passi, dev'essere chiesto di parlare solo della loro esperienza personale come mangiatori compulsivi in recupero in Overeaters Anonymous (Tradizione Cinque).
- Suggeriamo che la seguente dichiarazione venga letta dal moderatore o chi per lui a tutti gli eventi OA:
“I relatori OA non rappresentano OA nel suo insieme, ma parlano in base alla propria esperienza, forza e speranza. OA riconosce che esistono approcci individuali e concetti diversi per lavorare con il programma di recupero dei Dodici

Passi. Ricordiamo a tutti noi che la nostra malattia comune e il nostro scopo comune ci uniscono; le differenze negli approcci alla ripresa non devono necessariamente dividerci. OA si rafforza quando onoriamo e rispettiamo tutti i membri praticando l'unità nella diversità".

2. Locandine

Le locandine (e altro materiale informativo) devono rispettare i seguenti requisiti:

- Riportare il logo approvato del Centro di Servizio che sponsorizza l'evento, completo di numero di registrazione presso il WSO.
- I gruppi singoli possono richiedere l'utilizzo del logo solo per uno specifico evento, qualora l'evento fosse organizzato da loro senza l'aiuto o l'appoggio del centro di servizio a cui sono affiliati. In questo caso occorre inviare richiesta specifica alla Delegata alla WSBC.
- Nelle locandine può essere eventualmente inserita la copertina di un libro OA approvato, oggetto dell'evento; la copertina può essere ridotta ma non distorta, e non si può cambiare l'eventuale scritta sull'immagine della copertina stessa.
- Per quanto riguarda l'oratore, viene suggerito di non specificare il tipo di oratore evitando di aggiungere qualsiasi aggettivo per evitare di "mettere gli oratori su un piedistallo" (Undicesima Tradizione). Se l'oratore è straniero, si può inserire una frase esplicativa nel testo dell'evento, ad esempio "evento bilingue"
- I materiali stampati non devono contenere l'approvazione di aziende esterne come editori, strutture terapeutiche, professionisti nel campo dei disturbi alimentari, ospedali o qualunque altra entità non OA, compresi libri.
- Lo stesso vale per qualsiasi materiale o informazione riguardante imprese o attività non OA in cui il moderatore o il relatore sia personalmente coinvolto.
- Astenersi dal riportare i nomi o i titoli non OA dei relatori e dei moderatori degli eventi OA in tutto il materiale informativo.

Qui sotto qualche slide.

Sesta Tradizione

“Un gruppo OA non dovrebbe mai avallare, finanziare o prestare il nome di OA ad alcuna istituzione simile o organizzazione esterna, per evitare che problemi di denaro, di proprietà e di prestigio possano distrarci dal nostro scopo primario.”



Cosa significa per me la Sesta Tradizione

- Gli interessi esterni distolgono l'attenzione dal nostro scopo primario.



Cosa significa per me la Sesta Tradizione

- Nessuna auto-promozione.
- I tuoi interessi esterni sono proprio questo: esterni ad OA.

LISTEN TO me!



Cosa significa per me l'Undicesima Tradizione



- Se metto gli oratori su un piedistallo, metto le personalità prima dei principi.



E' importante lasciare
che gli altri conoscano
OA piuttosto che
rendere noti i singoli
membri ed i loro
successi.

Non ci sono celebrità o Vip in OA.

Principio Spirituale: Anonimato



“Anonimato” significa
essere senza nome od
essere sconosciuto;
senza volto.

Undicesima Tradizione

“La politica delle nostre relazioni pubbliche è basata sull’attrazione più che sulla promozione; noi abbiamo bisogno di mantenere sempre l’anonimato personale nei confronti della stampa, della radio, del cinema, della televisione e di altri mezzi di comunicazione.”

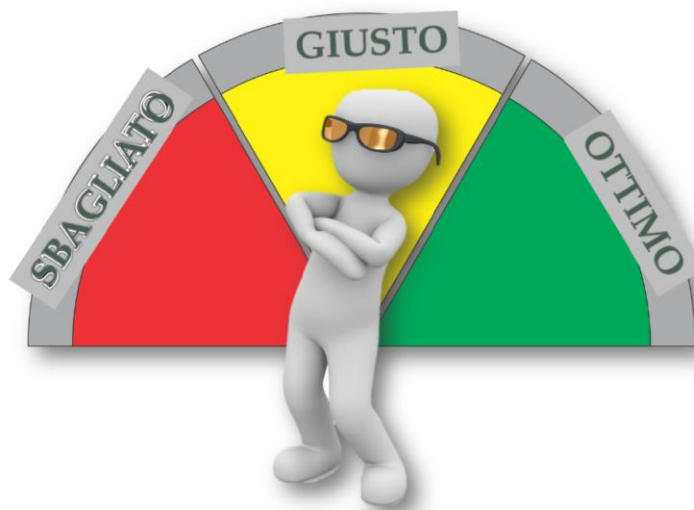


Dodicesima Tradizione

“L’anonimato è la base spirituale di tutte le nostre Tradizioni, che ci ricorda sempre di mettere i principi al di sopra delle personalità.”



I principi al di
sopra delle
personalità



Cosa significa per me la Dodicesima
Tradizione



Pubblichiamo gli
argomenti del
seminario e non il
nome del
conduttore o
dell'oratore